

NORMAS PARA A UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO DO IPS

Este documento destina-se a estabelecer as normas de utilização do logótipo do Instituto Politécnico de Setúbal. É fundamental que estas indicações sejam escrupulosamente cumpridas de modo a assegurar um correcto uso da Marca IPS, em nome da sua identidade visual e imagem social. De uma forma coerente e sustentada apresentam-se, resumidamente, as seguintes informações: as versões do logótipo a utilizar; o espaço de reserva, o *lettering*, as cores, as regras de aplicação/redução; os usos.

Deste modo, procura-se determinar parâmetros e regras de aplicação da entidade visual, de modo a que a instituição IPS seja reconhecida pela sua unicidade, reflectindo-se claramente a sua coesão e integração harmoniosa e inequívoca.

1. Versões de Logótipo a utilizar

Está unicamente prevista uma utilização do logótipo na sua versão institucional completa. Simultaneamente será adoptado para os vários contextos e suportes, os respectivos materiais de expediente – reporta-se a documentos dirigidos simultaneamente ao público interno e externo ao IPS (ofícios, envelopes, recibos, facturas, etc..). Exemplos:



Versão Institucional | a cores



Versão Institucional | a uma cor

2. Espaço Reserva

O espaço reserva, ou seja, o que inclui um espaço livre em torno do logótipo faz parte integrante da identidade visual do IPS e dentro dele nenhum outro grafismo, para além do logótipo, poderá aparecer. Situações excepcionais estão previstas no capítulo “Cores”.

NORMAS PARA A UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO DO IPS

Exemplo:



3. Lettering

Foi adoptada a fonte DIN na concepção e apresentação do logótipo e excepcionalmente admite-se o uso da Helvética. A fonte adoptada integra o logo, a sigla e o descritivo da Unidade Orgânica, SAS e Estruturas Comuns.

4. Cores

As cores e tonalidades do logótipo devem ser integralmente respeitadas não sendo permitidas quaisquer adulterações. Estão previstas utilizações a cores e a preto e branco. A identidade visual do IPS poderá ser aplicada sob fundos branco, preto e fotografia (preto e branco e cor). No caso do fundo ser preto, abre-se uma excepção no que diz respeito ao espaço reserva, podendo o preto entrar nesse mesmo espaço.

Soluções:



Logótipo a cores em fundo preto



Logótipo em negativo

| Fundo colorido (com ou sem fotografia): apresentam-se duas soluções – (i) uso de filtro de contraste para destacar o logo sobre a imagem ou (ii) optar por uma cor de fundo que não interfira com nenhuma das que compõem o logo.

NORMAS PARA A UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO DO IPS



(i) uso de filtro de contraste para destacar o logo sobre a imagem



(ii) cor de fundo que não interfira com nenhuma das que compõem o logo



Logótipo a preto sobre fundo de cor

Apresenta-se na versão CMYK (para impressão *offset*/digital), RGB (para visualização em écran) e Pantone (para impressão *offset* em cor directa), as cores que compõem o isótipo IPS.



CMYK	
	C:5 M:100 Y:100 K:0
	C:70 M:33 Y:0 K:0
	C:28 M:0 Y:92 K:0
	C:0 M:28 Y:100 K:0
	C:0 M:100 Y:24 K:4
	C:0 M:62 Y:97 K:0
	C:60 M:50 Y:0 K:0
	C:0 M:2 Y:100 K:8
	C:14 M:19 Y:21 K:38
	C:0 M:91 Y:100 K:23

Pantones	
	Pantone 1795C
	Pantone 279C
	Pantone 382C
	Pantone 1235C
	Pantone 214C
	Pantone 1585C
	Pantone 272C
	Pantone 605C
	Pantone Warm Gray 7C
	Pantone 1805C

RGB	
	R: 232 G: 44 B:46
	R: 73 G: 145 B:206
	R: 195 G: 217 B:64
	R: 253 G: 185 B:36
	R: 227 G: 6 B:111
	R: 245 G: 127 B:37
	R: 113 G: 125 B:189
	R: 242 G: 219 B:0
	R: 148 G: 138 B:133
	R: 191 G: 49 B:26

ESTSetúbal
ESCE
ESS
SAS
ESTBarreiro
IPS
ESE

5. Regras de Ampliação / Redução

O logótipo do IPS **NÃO PODE**

- ser modificado no seu *layout*, estrutura, forma e cores;
- ser modificado no seu texto;
- ser alargado horizontalmente;
- ser esticado verticalmente;
- adicionar contornos ao redor.

Exemplos de escalonamento correcto e incorrecto:



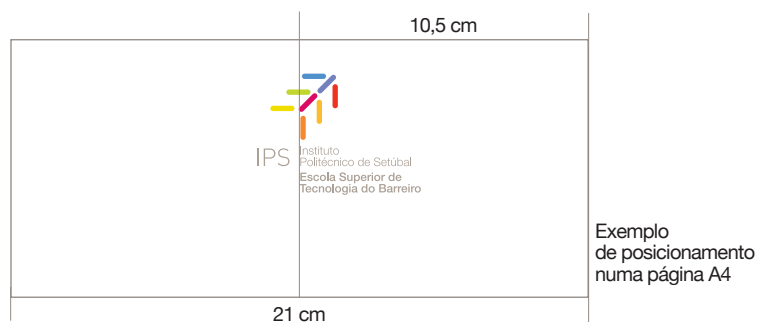
6. Usos

O logótipo poderá ser utilizado pelos vários públicos do IPS.

A utilização por Organizações externas carece de autorização do IPS.

Posicionamento na página

De acordo com as aplicações contidas no Manual de Identidade, o logótipo deverá ser colocado de forma central na peça gráfica a ser realizada.



No entanto, dada a diversidade de produtos e de contextos, admitem-se outras localizações, mas que devem ter em conta o elemento vertical inferior (laranja escuro) como eixo determinante da composição a realizar.

Situações de aplicação excepcional deverão ser remetidas ao IPS para uma correcta interpretação e eventual solução.