

SHIFT



Designação do projeto **SHIFT** - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism marketing

Código do projeto PTDC/EGE-OGE/2146/2021

Instituição Financiadora Fundação para a Ciência e Tecnologia

Programa Concurso de Projetos de Investigação em Todos os Domínios Científicos

Instituição Proponente Instituto Politécnico de Setúbal (IPSetúbal)

Descrição Projeto O projeto SHIFT visa trazer uma nova abordagem interdisciplinar para os desafios que as pequenas e médias empresas de turismo (TSMs) enfrentam, desenvolvendo e validando uma nova estrutura teórica para explicar de que forma essas empresas se podem reinventar de forma colaborativa num mundo pós-pandémico. Este modelo resultará num framework de marketing turístico voltado para a sustentabilidade, interativo e inovador, de base digital, alavancador da transformação que o turismo necessita com urgência. O SHIFT visa desenvolver um referencial teórico, com uma abordagem interdisciplinar, para um novo paradigma de marketing digital de turismo colaborativo e pretende suportar os agentes de turismo na transição para esse novo paradigma. O projeto também inclui a validação empírica dos modelos teóricos a serem desenvolvidos e um protótipo de uma plataforma de marketing digital colaborativo.

Equipa do Projeto Será coordenado por Maria Teresa Gomes Valente da Costa do Instituto Politécnico de Setúbal (IPSetúbal) e reúne investigadores da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTe), Instituto Politécnico de Lisboa (IPLisboa) e Universidade do Algarve (UALG)

Data de Início 02/01/2022

Data de Conclusão 01/01/2025

Apoio Financeiro Público

OE/FCT 249 888,76€