

NOTA DE IMPRENSA

Politécnico de Setúbal apresenta projeto SHIFT na Bolsa de Turismo de Lisboa

Seminário dá a conhecer plataforma digital pioneira de *marketing* turístico colaborativo

Setúbal, 06 de março de 2025 - O **projeto de investigação SHIFT**, liderado pelo Politécnico de Setúbal (IPS) e com financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT), vai estar representado na próxima edição do Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), entre 12 e 16 de março, com um seminário sobre “**Estratégias Colaborativas para um Turismo Sustentável**”, onde serão apresentados os principais resultados alcançados, com destaque para uma plataforma digital de *marketing* turístico colaborativo.

O evento, agendado para **14 de março**, enquadra-se na Tarefa 6 do projeto SHIFT, referente à disseminação, e acontece em simultâneo com o programa de divulgação da RIPTUR - Rede de Instituições Públicas do Ensino Superior Politécnico com cursos de Turismo, dirigindo-se especificamente aos *stakeholders* do turismo que procuram estratégias inovadoras para potenciar a competitividade, adotando uma abordagem prática e baseada em evidências.

Trata-se de uma “*oportunidade imperdível para conhecer soluções estratégicas e tecnológicas que podem redefinir o futuro do turismo*”, resume **Teresa Costa, docente da Escola Superior de Ciências Empresariais (ESCE/IPS) e investigadora principal deste projeto**. A decorrer desde 2022, o SHIFT propõe-se criar “*uma nova estrutura concetual e pragmática para o marketing turístico, orientada para a sustentabilidade e baseada na inovação de base digital, como trampolim para a transformação de que o turismo precisa urgentemente*”, adianta a responsável.

Com início pelas 16h30, o programa organiza-se em seis intervenções onde serão apresentados os fatores críticos que moldam o futuro do turismo, bem como cenários estratégicos e um referencial de marketing turístico colaborativo, validado com *stakeholders* na região de Lisboa.

O seminário culmina com a **apresentação de um protótipo pioneiro de plataforma digital**, a cargo de Rui Madeira, docente da Escola Superior de Tecnologia de Setúbal (ESTSetúbal/IPS), concebida para **impulsionar a cooperação entre agentes turísticos, turistas e residentes**, de forma a otimizar a promoção dos destinos.

O projeto **SHIFT - Sustainability-oriented, Highly interactive, and Innovation-based Framework for Tourism Marketing** reúne ainda investigadores da Universidade do Algarve, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril e Politécnico de Lisboa, tendo como parceiros o CiTUR – Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo e o Turismo de Portugal.

Carla Ferreira
Técnico Superior
Divisão de Comunicação e Relações
Exteriores | Imprensa
T. +351 265 710 814 | imprensa@ips.pt



CAMPUS DO IPS, ESTEFANILHA
2910-761 SETÚBAL, PORTUGAL
WWW.IPS.PT



Siga-nos nas redes sociais:



--

Sobre o IPS:

Há mais de 40 anos a fazer um caminho consolidado no ensino superior público, o Politécnico de Setúbal (IPS) integra cinco Escolas Superiores que abarcam importantes áreas do conhecimento: engenharias, tecnologias, ciências sociais, educação, desporto, ciências empresariais e saúde. A forte componente prática do ensino, bem como a formação em contexto de trabalho e o estímulo de competências nas áreas da inovação e do empreendedorismo, são traços distintivos do seu ADN. Mantém-se, por isso, há vários anos no topo da empregabilidade do ensino superior politécnico. É ainda membro da Aliança Universitária Europeia E³UDRES² e referência nas áreas da responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

Saiba mais em www.ips.pt.