

Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação (BI) para estudantes inscritos em Mestrado na área de Gestão de Marketing no âmbito do projeto Sines Nexus

Ata 1

Data: 03-07-2025

Hora: 11:30

Local: Escola Superior de Ciências Empresariais

Júri:

Presidente

Doutora Ana de Jesus Pereira Barreira Mendes, Professor(a) Coordenador(a), Escola Superior de Ciências Empresariais

Vogais

Doutor Nelson Jorge Gaudêncio Carriço, Professor(a) Adjunto(a), Escola Superior de Tecnologia do Barreiro

Doutor Tiago Miguel Santa Rita Simões de Pinho, Professor(a) Coordenador(a), Escola Superior de Ciências Empresariais

Objeto da reunião:

- I. **Apreciação das candidaturas**
- II. **Avaliação Curricular dos candidatos**

Deliberações:

I. Apreciação das candidaturas

Apresentaram-se ao concurso 6 candidatos, que se listam por ordem alfabética, e cujos requisitos de admissão a concurso foram analisados, designadamente, inscrito em mestrado na área de Gestão de Marketing.

1. Assia Liberatore - não se encontra inscrita no ensino superior;
2. Carolyna dos Santos Brandão - inscrita no curso de Mestrado na área de Gestão de Marketing;
3. Evelina Filipa Vilela Pereira - não se encontra inscrita no ensino superior;

Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação (BI) para estudantes inscritos em Mestrado na área de Gestão de Marketing no âmbito do projeto Sines Nexus

4. Hoda Hamed - não se encontra inscrito no ensino superior;
5. Lucília Gomes Oliveira - inscrita no curso de Mestrado na área de Marketing e Comunicação Digital;
6. Rute Virgínia Sabino Augusto - inscrita no curso de Mestrado na área de Gestão de Marketing.

Após a apreciação das candidaturas quanto à reunião dos requisitos de admissão a concurso, o júri deliberou excluir as seguintes candidaturas pelos motivos que se indicam:

Assia Liberatore - por não ter submetido a certidão de inscrição no ensino superior e por não residir em Portugal, tal como se encontra previsto no ponto 7 do aviso de abertura;

Evelina Filipa Vilela Pereira - por não ter submetido a certidão de inscrição no ensino superior, tal como se encontra previsto no ponto 7 do aviso de abertura;

Hoda Hamed - por não ter submetido a certidão de inscrição no ensino superior, por não ter submetido todos os documentos de candidatura e por não residir em Portugal, tal como previsto no ponto 7 do aviso de abertura.

O júri deliberou admitir os restantes candidatos a concurso porque reúnem os requisitos de admissão e apresentaram os documentos necessários à admissão e avaliação.

II. Avaliação Curricular dos candidatos

Com base nos critérios estabelecidos no Aviso do concurso, o júri realizou a Avaliação Curricular dos candidatos, da qual resultaram as classificações que se apresentam no quadro seguinte:

Quadro 1 - Classificação da Avaliação Curricular e da Carta de Motivações

Nome do candidato	Formação Académica máx. 15 val 30%	Análise de Conhecimentos máx. 15 val 20%	Curriculum Vitae máx. 15 val 30%	Carta de Motivações máx. 15 val 20%	TOTAL
Carolyna dos Santos Brandão	15	15	10	10	12,5
Lucília Gomes Oliveira	15	5	5	5	8,0
Rute Virgínia Sabino Augusto	5	10	5	5	6,0

Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação (BI) para estudantes inscritos em Mestrado na área de Gestão de Marketing no âmbito do projeto Sines Nexus

Tal como definido no ponto 6.5 do Aviso, para que o(a) candidato(a) fique aprovado(a), deverá ter obtido pelo menos metade da pontuação máxima possível no método Avaliação Curricular, pelo que deliberou entrevistar os candidatos que no Quadro 1, tenham obtido classificação igual ou superior a 7,5.

O júri passou, de seguida, à marcação das entrevistas de seleção, que irão realizar-se no dia 7 de julho, pelas 16:30, através de videoconferência.

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião da qual se lavrou a presente ata que será assinada pelos membros do júri.

**O júri
Presidente**

Professora Doutora Ana de Jesus Pereira Barreira Mendes

Professor Doutor Nelson Jorge Gaudêncio Carriço

Professor Doutor Tiago Miguel Santa Rita Simões de Pinho