

**AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO – ESTUDANTES DE MESTRADO
NA ÁREA DE GESTÃO DE MARKETING, CIÊNCIAS EMPRESARIAIS OU ÁREAS AFINS – PROJETO
IPSTARTUP BOOST**

Tendo presente o Regulamento nº 437/2020 de Bolsas de Investigação do Instituto Politécnico de Setúbal, publicado na 2ª série do Diário da República nº 83, de 28 de abril, torna-se público que, por despacho de 30-06-2025 da Presidente do IPS, se encontra aberto concurso para atribuição de **uma Bolsa de Investigação(BI)** destinada à realização de atividades de I&D para **estudantes inscritos em Mestrado, na área de Gestão de Marketing, Ciências Empresariais ou áreas afins, no âmbito do projeto IPSTARTUP BOOST**, financiado através de Programa de Recuperação e Resiliência (PRR) com o período de receção de candidaturas de 07-07-2025 a 18-07-2025, de acordo com as seguintes condições:

- 1. Duração da Bolsa** - A bolsa tem a duração de 3 meses, eventualmente renovável até 12 meses, incluindo o primeiro contrato, desde que não exceda a data final de execução do respetivo projeto.
- 2. Destinatários** - A bolsa destina-se a candidatos com o seguinte perfil:
 - Estudantes inscritos em curso de mestrado nas áreas da Gestão de Marketing, Ciências Empresariais ou áreas afins;
 - Domínio da língua inglesa;
 - Capacidade de planeamento e organização;
 - Sentido de responsabilidade e capacidade de comunicação e integração em equipas de trabalho multidisciplinares.
- 3. Componente financeira** - De acordo com a Tabela, constante do Anexo I ao Regulamento de Bolsas da FCT, aprovado pelo Regulamento nº 950/2019, publicado no Diário da República, 2ª série de 16 de dezembro (versão atualizada), o valor da Bolsa corresponde **1040,98 €**, sendo pago mensalmente, por transferência bancária.
- 4. Local de trabalho** - O trabalho será desenvolvido, em regime de exclusividade, na Divisão para a Investigação e Cooperação Internacional, sob a orientação científica da Professora Luísa Carvalho.
- 5. Plano de atividades** - O candidato irá desenvolver as seguintes atividades:
 - a) Benchmarking e seleção das melhores práticas de promoção do empreendedorismo no ensino superior;

**AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO – ESTUDANTES DE Mestrado
NA ÁREA DE GESTÃO DE MARKETING, CIÊNCIAS EMPRESARIAIS OU ÁREAS AFINS – PROJETO
IPSTARTUP BOOST**

- b)** Benchmarking e investigação sobre as melhores práticas no desenvolvimento de parcerias no âmbito de ecossistemas regionais de empreendedorismo;
- c)** Elaboração de relatórios fundamentados e proposta de um plano de marketing estratégico para potenciar o empreendedorismo no IPS e a transferência de conhecimento e tecnologias, nomeadamente através da criação de empresas;
- d)** Desenvolvimento e apoio à implementação do plano de marketing (serviços, distribuição e comunicação), junto dos públicos-alvo da IPStartUp (estudantes, docentes e investigadores, diplomados e entidades externas).
- e)** Elaboração de estudos científicos na área da comunicação e do marketing para a promoção do empreendedorismo no ensino superior.

6. Métodos e Critérios de avaliação e seriação:

6.1. Avaliação Curricular (escala de 0 a 20 valores)

a) Formação académica (ponderação de 0,50)

Inscrição em curso de mestrado na área de Gestão de Marketing ou Ciências Empresariais.	20 val.
Inscrição em curso de mestrado em áreas afins	10 val.

b) Conhecimento e domínio da língua inglesa (ponderação 0,20)

Níveis C1 ou C2 (QECR)	20 val.
Nível B1 ou B2 (QECR)	10 val.

c) Análise geral do Curriculum Vitae (ponderação 0,30)

Excelente	20 val.
Muito Bom	15 val.
Bom	10 val.
Satisfaz	5 val.
Não Satisfaz	0 val.

**AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO – ESTUDANTES DE Mestrado
NA ÁREA DE GESTÃO DE MARKETING, CIÊNCIAS EMPRESARIAIS OU ÁREAS AFINS – PROJETO
IPSTARTUP BOOST**

6.2. Entrevista de Seleção (escala de 0 a 20 valores)

Na entrevista são definidos 5 parâmetros de avaliação e a sua classificação resulta da seguinte fórmula: $E=MI+CRC+CPO+CCEF+CCIET$

- Motivação e interesse para as funções (MI)
- Capacidade de reflexão crítica (CRC)
- Capacidade de planeamento e organização (CPO)
- Capacidade de conhecimento da estrutura e das funções (CCEF)
- Capacidade de comunicação e integração em equipas de trabalho (CCIET)

6.3. Cada dimensão é valorizada em 1 ponto (fraco); 2 pontos (satisfaz); 3 pontos (bom); 4 pontos (excelente).

6.4. Serão seleccionados os 5 melhores classificados para a fase da entrevista.

6.5. O ordenamento dos candidatos será expresso numa escala de 0 a 20 valores, arredondada às décimas, de acordo com a seguinte valoração:

- Avaliação curricular: 60%;
- Entrevista: 40%.

6.6. Em caso de empate, será utilizado como critério de desempate a maior valoração na componente da Entrevista.

6.7. Para que o/a candidato/a possa ser admitido/a, deverá atingir uma cotação total mínima de 9,5 valores.

6.8. Com base na lista de seriação final, será constituída uma lista de reserva, a qual será utilizada para a eventual contratação do/a candidato/a classificado/a em 2º lugar, no caso de desistência do/a candidato/a classificado/a em 1º lugar, ou candidatos/as seguintes na seriação final em caso de mais desistências.

**AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO – ESTUDANTES DE Mestrado
NA ÁREA DE GESTÃO DE MARKETING, CIÊNCIAS EMPRESARIAIS OU ÁREAS AFINS – PROJETO
IPSTARTUP BOOST**

7. Documentos de candidatura - A candidatura deve ser instruída com a seguinte documentação:

- Carta de motivações dirigida à Presidente do IPS;
- Formulário de candidatura;
- *Curriculum Vitae*;
- Certificados de habilitações dos graus académicos detidos;
- Comprovativo da condição de estudante do curso e do grau que frequenta em Instituição de Ensino Superior Portuguesa, emitido pelos respetivos serviços académicos;
- Comprovativo do título de residência em Portugal (para candidatos sem cidadania portuguesa ou de outro Estado membro da União Europeia).

8. Forma de apresentação da candidatura - A candidatura deve ser efetuada mediante o preenchimento do formulário tipo, disponível na página eletrónica do IPS, em www.ips.pt, e enviadas para bolsas.investigacao.dgp@ips.pt ou através da morada, Campus do IPS, Estefanilha, 2910-761 Setúbal, até ao termo do prazo de candidatura.

9. O júri é composto por:

Presidente

Doutora Luísa Margarida Cagica Carvalho, Professora Coordenadora da Escola Superior de Ciências Empresariais/IPS.

Vogais Efetivos

Doutor Paulo Duarte Valente Almeida da Silveira, Professor Coordenador da Escola Superior de Ciências Empresariais;

Doutora Maria Alcina Velho Dourado da Silva, Professora Adjunta da Escola Superior de Educação.

10. Legislação e regulamentação aplicável - A bolsa é atribuída ao abrigo da Lei nº 40/2004 de 18 de agosto, na sua versão atualizada (Estatuto do Bolseiro de Investigação Científica) e Regulamento de Bolsas e Investigação da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, disponível para consulta em <https://www.fct.pt/financiamento/programas-de-financiamento/bolsas/>



**AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO – ESTUDANTES DE Mestrado
NA ÁREA DE GESTÃO DE MARKETING, CIÊNCIAS EMPRESARIAIS OU ÁREAS AFINS – PROJETO
IPSTARTUP BOOST**

Instituto Politécnico de Setúbal.