

REDE SUL E ILHAS

PROVA DE AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS E COMPETÊNCIAS PARA ACESSO AO ENSINO SUPERIOR DE
ALUNOS DE CURSOS DAS VIAS PROFISSIONALIZANTES

2025/2026

ECONOMIA

CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO

1. Todas as respostas são classificadas através de cotações. Para a classificação de cada resposta, o classificador apenas pode atribuir as cotações estabelecidas neste documento.
2. A prova é composta por dois grupos:
 - O grupo I é constituído por 7 questões de escolha múltipla.
 - O grupo II é constituído por 2 questões abertas, a escolher de entre 4.
3. Não se devem considerar as questões e/ou alíneas anuladas pela/o candidata/o com a referência “anulada”.
4. Os classificadores não devem corrigir nem assinalar os erros.
5. No grupo I cada questão tem a cotação de 10 pontos.

N.º da Questão	Alínea Correta	Cotação
1	A	10
2	B	10
3	C	10
4	B	10
5	C	10
6	A	10
7	C	10

6. No grupo II cada questão tem a cotação de 15 pontos. No caso de o candidato optar por responder a mais do que duas questões, apenas devem ser classificadas as duas primeiras respostas.
7. No grupo II o classificado deve atribuir as cotações em função do estabelecido nas tabelas seguintes:

N.º da Questão: 1.1

Tópicos	Desempenho	Pontos
As tarifas aduaneiras (ou direitos aduaneiros) são impostos aplicados sobre bens importados por um país Argumentos utilizados a favor das tarifas comerciais: proteção das empresas nacionais; manutenção e criação de empregos em setores chave da economia; aumento de receita para o Estado; promoção da substituição de importações. Argumentos utilizados contra as tarifas comerciais: aumento dos preços, penalizando os consumidores; diminuição da concorrência e, por isso, da diversidade de bens e da escolha para os consumidores; impacto negativo no comércio internacional e no crescimento económico; aumento dos custos para as empresas que utilizam produtos importados.	Define o conceito de tarifas aduaneiras e indica um argumento a favor e um argumento contra o aumento das tarifas comerciais.	15
	Define o conceito de tarifas aduaneiras e apenas um argumento a favor ou contra. Ou indica um argumento a favor e um argumento contra o aumento das tarifas comerciais, sem definir o conceito.	10
	Define apenas o conceito de tarifas aduaneiras Ou indica apenas um argumento a favor ou contra o aumento das tarifas comerciais.	5

N.º da Questão: 1.2

Tópicos	Desempenho	Pontos
O défice comercial ocorre quando, num determinado período, o valor das importações de bens de um país é superior ao valor das suas exportações de bens para o exterior. A fixação de tarifas mais altas para os países com quem uma determinada economia tem défices orçamentais pode justificar-se precisamente pela tentativa de reduzir ou mesmo eliminar esse défice, por via da redução de importações.	Explica o significado de défice comercial e explica o motivo que pode justificar a fixação de tarifas mais elevadas para os países com os quais os EUA têm défices comerciais	15
	Explica apenas o significado de défice comercial Ou explica apenas o motivo que pode justificar a fixação de tarifas mais elevadas para os países com os quais os EUA têm défices comerciais	7,5

N.º da Questão: 2.1

Tópicos	Desempenho	Pontos
O poder de compra representa a capacidade de adquirir bens e serviços com um determinado rendimento. Ou seja, depende da relação entre o nível de rendimento e o nível de preços. O PIB per capita em Paridades de Poder de Compra (PPC) é um indicador que permite comparar o nível de riqueza médio dos habitantes de diferentes países, ajustando as diferenças de custo de vida e de preços entre esses países. A notícia transmite a informação de que em Portugal existe um nível de vida médio mais baixo do que o nível de vida médio dos países da EU, representando apenas, em 2023, 80,5% da média.	Explica o conceito de poder de compra e o que significa o PIB per capita, em paridades de poder de compra; Interpreta ainda o que representa os 80,5% da média da EU em 2023.	15
	Explica os dois conceitos, mas não apresenta a interpretação do valor; Ou explica apenas um dos conceitos e interpreta corretamente o valor.	10
	Explica apenas um dos conceitos Ou apenas a interpretação do valor.	5

N.º da Questão: 2.2

Tópicos	Desempenho	Pontos
Os principais fatores que influenciam o poder de compra são o nível de rendimento (salários, pensões...), o nível de preços, ou os impostos, que afetem o rendimento líquido (como o IRS), ou o preço final dos bens e serviços (como o IVA). Exemplos: - se o rendimento aumentar, mantendo os preços idênticos, o poder de compra aumenta; - Se os preços aumentarem e os salários não acompanharem esse aumento, o poder de compra diminui; - ou outro exemplo válido	Indica dois fatores que influenciam o poder de compra e apresenta um exemplo de aumento/diminuição do poder de compra.	15
	Indica dois fatores que influenciam o poder de compra, mas não apresenta exemplo; Ou indica um fator e apresenta um exemplo de aumento /diminuição do poder de compra.	10
	Indica apenas um fator que influencia o poder de compra Ou apresenta apenas o exemplo	5