

RAADRI – Regulamento de Atribuição de Apoios à Divulgação de Resultados de Investigação  
Apoio à Publicação em revistas científicas indexadas e/ou livros -22ª atribuição

| Dados Identificação                      |        |                                                                                       |                     |                                                                                                                | Financiamento |
|------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Nome                                     | Escola | Tipologia                                                                             | Designação          | Título                                                                                                         |               |
| Paulo Duarte Valente Almeida da Silveira | ESCE   | Artigo em revista científica indexada e classificada no 2º quartil da área científica | Communication Today | INFLUENCING CONSUMER DECISIONS ON INSTAGRAM: THE DIFFERENTIAL IMPACT OF POSTS AND STORIES ACROSS THE EKB MODEL | 615,00 €      |

**16/10/2024**  
**P'lo Presidente**  
**(Dra. Ângela Lemos)**

|                                |
|--------------------------------|
| <b>DFAP / Cabimento</b>        |
| <b>CE:</b> 0202251             |
| <b>FF:</b> 313                 |
| <b>Nº Proc.:</b> CPR24SPR_15   |
| <b>Data:</b> 16/10/2024        |
| <b>Assinatura:</b> José Pimpão |

**N. Compromisso: 24SPR/12**

**Despacho Presidente: Autorizo, de acordo com o parecer**