

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS
ANO LETIVO 2025/2026 – 2º Semestre
CURSO: Marketing
CANDIDATURAS A UNIDADES CURRICULARES ISOLADAS – 1ª Fase

A presente lista passará a definitiva caso não hajam reclamações à mesma, ou havendo, as mesmas não alterem a seriação.

Nº Est. (se do IPS)	Nome	Unidade Curricular	Resultado	Observações
	Adelaide Quitumba Augusto	Economia e Consumo	Recusado	(1) (2)
	Afonso Muanga Manuel	Marketing de Serviços	Recusado	(1) (2)
	Babelto António Bento dos Santos	Marketing de Serviços	Recusado	(1) (2)
	Claúdia Jotinha Ihangica	Economia e Consumo	Recusado	(1) (2)
	Dinis Pereira Godinho	Gestão de Produtos e Preços	Aprovado	
		Legislação de Marketing		
		Economia e Consumo		
	Fernando Marco Chapim Carvalho	Economia e Consumo	Recusado	(1) (2)
	Josenir de Assunção Gaspar Manguanha	Economia e Consumo	Recusado	(1) (2)
	Marta Mussoque Cunha	ESG e Inovação	Recusado	(1) (2)
	Tuzolana Germení Nzangani	Legislação de Marketing	Recusado	(1) (2)
		Marketing de Serviços		

Observações: (1) Recusado por não cumprir com os requisitos de validação da capacidade de integração e frequência; (2) e falta de evidências no processo da candidato/a.

Setúbal, 08-01-2026.

Coordenador de Curso

Assinado por: **Carla Sofia Correia da Costa Viana**
 Num. de Identificação: 11065620
 Data: 2026.01.08 12:23:39+00'00'



NOTA: A aprovação refere-se exclusivamente à verificação da capacidade de integração e de frequência. Caso o/a candidato/a seja estudante do IPS, a inscrição fica condicionada à verificação da condição académica regulamentar de máximo de créditos ECTS inscritos