

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS**ANO LETIVO 2025/2026 – 2º Semestre****CURSO: Mestrado em Gestão de Marketing****CANDIDATURAS A UNIDADES CURRICULARES ISOLADAS – 1ª Fase**

A presente lista passará a definitiva caso não haja reclamações à mesma, ou havendo, as mesmas não alterem a seriação.

Nº Est. (se do IPS)	Nome	Unidade Curricular	Resultado	Observações
-	Guilherme Sebastião Malungo	Social Media Marketing	Reprovada	Classificação abaixo do limite de exclusão
-	Jessica Faustino Damba	Gestão de Marketing Digital	Aprovada	
-	Joaquina Ernesto da Costa	Ativação da Marca	Reprovada	Classificação abaixo do limite de exclusão
-	Margareth do Nascimento Mateus Diogo	Social Media Marketing	Reprovada	Classificação abaixo do limite de exclusão

Observações:

Setúbal, 08-01-2026.

Coordenador de Curso

Assinado por: **Paulo Duarte Valente Almeida da
Silveira**
Num. de Identificação: 09832830
Data: 2026.01.08 11:48:09+00'00'

NOTA: A aprovação refere-se exclusivamente à verificação da capacidade de integração e de frequência. Caso o/a candidato/a seja estudante do IPS, a inscrição fica condicionada à verificação da condição académica regulamentar de máximo de créditos ECTS inscritos